

Radar

Nº 12 Semanal 46 a 49.2012

Tupperware®

Sua revista de oportunidade e negócios



Presente Especial:
Manual de maquiagem Fuller!



Distribuição Safira:

Campeã da Promoção Você Capa da Radar

Confira
VIP 2013

Ser Vip...

Uns viajam para a cidade mais próxima. Outros para o estado mais perto. Alguns se aventuram na região mais longínqua do país e todos os que conseguem fazer parte do seleto grupo do VIP Internacional, fazem a viagem mais sensacional de todas: aquela proporcionada pela superação dos desafios e que traz como recompensa uma realidade muito melhor do que podemos imaginar em sonhos.

É isso mesmo, já começou a corrida para um dos momentos mais desejados do ano, aquele em que você irá usufruir de uma paisagem

diferente de tudo o que já viu, ouvir outras línguas e conhecer novas culturas. Prepare o seu coração desde já para o VIP Internacional 2013. Deixe por nossa conta o destino, o hotel, os passeios e a alimentação. Pense apenas que você voltará mais curiosa com o mundo, mais realizada, mais feliz. Essa é a recompensa por: sair todos os dias de casa com aquele desejo de vencer que nos locomove. Incentivar o seu grupo a espalhar o nosso segredo de ser Tupperware com muita alegria de viver, somada ao nosso otimismo e determinação, além de muita confiança e companheirismo. Faça isso e você já estará a caminho da qualificação para usufruir de uma viagem fantástica. Não deixe para depois. Comece agora mesmo a montar suas estratégias para

aumentar a nossa família e demonstrar a maravilha dos nossos produtos para um número cada vez maior de pessoas. Venha e você verá o que é viajar de verdade para um destino internacional que você nunca imaginou que iria conhecer. Você Pode!

Mensagem da Presidente



Paola Kiwi Levenstein
Presidente

Tupperware Brands Brasil
[facebook.com/Paola Kiwi](https://www.facebook.com/PaolaKiwi)

Índice

MENSAGEM DA PRESIDENTE	02
REVANCHE DE RECRUTAMENTO	03
PROMOÇÃO DE INDICAÇÕES	04
PROMOÇÃO DE ATIVIDADES	10
ATIVIDADE CONSECUTIVA	14
INCENTIVO DE NOMEAÇÕES	15
CORRIDA AS MARCAÇÕES	16
PROMOÇÃO ITATIAIA	17
RALLY DE NATAL	18
EXPERIÊNCIA TUPPERWARE	19
VOCÊ CAPA DA RADAR	22
ESPAÇO BEM ESTAR COM VOCÊ	26
UNICEF	26
ANIVERSÁRIO TUPPERWARE BRASIL	27
QUEM É QUEM NA TUPPERWARE?	34
OFERTA TUPPERWARE	35
INSPIRAÇÃO	36
LANÇAMENTO TUPPERWARE	37
LANÇAMENTO FULLER	38
TREINAMENTO	39
VENDAS	39
OPORTUNIDADE TUPPERWARE	40



Vip Internacional 2013

Embarque nessa!

Tupperware

Revista Radar Tupperware é uma publicação da Dart do Brasil
Tiragem: 200.000 exemplares / Distribuição Interna - Venda proibida

Expediente:
Supervisão de Incentivos: Cibele Cavalcante
Editorial e Análise de Incentivos: Daniele Godoi
Fotos: Fernanda Sá / Varal Studio - Bezar
Criação, Direção de Arte e Produção Gráfica: Varal Studio



Tupperware®. Todos os direitos reservados. Os direitos de publicação desta edição e de qualquer outra marca registrada nela utilizada são propriedades de Dart do Brasil Ind. e Com. Ltda. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida, arquivada ou transmitida, de nenhuma forma e por nenhum meio, sem permissão expressa e por escrito da detentora dos direitos.

Revanche de Recrutamento 2012

Semanas 46 a 49.2012

Durante as semanas 46 a 49.2012 todas as Distribuições do Brasil estarão competindo. Será Distribuição x Distribuição Essa será a Oportunidade para a sua Distribuição estar na frente e GANHAR!

Reconhecimento Distribuições Campeãs

1 Troféu Personalizado



As Revendedoras que fizerem parte da Distribuição Campeã e tiverem no mínimo 1 Indicação Ativa neste período serão reconhecidas com:

1 Eco Tupper Fumê 500ml



Recrutou Ganhou!

Semanas 46 e 47.2012

As Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras que entregarem os cadastros no Encontro de Negócios



• Ativando 1 coração* GANHE



1 Kit Fuller

Composto por:

- 1 Imaginé Deo-Colônia Spray – 50ml
- 1 Body Splash Natural & Frutas Vermelhas – 240ml
- 1 Loção Hidratante Corporal Desodorante Natural & Fresh Frutas Vermelhas– 200ml
- 1 Creme para Mãos Natural & Fresh Frutas Vermelhas – 35g
- 1 Sabonete em Barra Natural & Fresh Frutas Vermelhas - 90g

MAIS

- 1 Tigela Maravilhosa - 750ml
- 1 Eco Tupper Garrafa Rosa Ousado - 500ml

Tupperware

KIT DEMONSTRAÇÃO FULLER
 Produtos no valor aproximado de **R\$161,49**

7 produtos

FULLER
COSMÉTICOS

OU

1 Carrinho Tupperware Personalizado

Ideal para realizar suas entregas de mercadorias Tupperware e Fuller com agilidade e segurança





1 Conjunto Frigideiras de Facas e Frigideiras Tramontina

Composto por:

- 1 Frigideira Alumínio 16cm Caribe
- 1 Frigideira Alumínio 20cm Caribe
- 1 Frigideira Alumínio 24cm Caribe
- 1 Faca Para Legumes Inox 3 Athus
- 1 Faca Para Legumes Inox 3 Athus
- 1 Faca Para Churrasco Inox 5 Athus
- 1 Faca Para Pão Inox 7 Athus
- 1 Faca Para Cozinha Inox 6 Athus
- 1 Faca Para Carne Inox 7 Athus
- 1 Faca Para Tomate Inox 4 Athus
- 1 Faca Para Queijo 6"
- 1 Faca P/Tomate Inox 5 Fio Liso
- 1 Tesoura Multiuso

Prazer em preparar!

Incentivo de Indicações

Para Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras
Semanas 46 a 49.2012

Para fazer jus aos brindes, as Revendedoras deverão estar sem débito. Os Brindes serão iguais ou similares à quantidade de produtos. Os itens são para uso pessoal e não para revenda.



13 peças!

TRAMONTINA

Lançamento!

• Ativando 2 corações*
GANHE

1 Linha Prisma

Composta por:
2 Tigelas Prisma - 3,5 Litros cada
2 Tigelas Prisma - 2 Litros cada
4 Tigelas Prisma - 550ml cada

O Brilho do



Acesse o site:
www.tupperware.com.br

Natal na sua mesa!

Prisma

Exclusivo design moderno e contemporâneo, inspirado em cristais. Essa linha em Policarbonato, apresenta produtos sofisticados, que servem com muita elegância e praticidade à mesa.

8 peças
em policarbonato



Incentivo de Indicações
Para Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras
Semanas 46 a 49.2012

Para fazer jus aos brindes, as Revendedoras deverão estar sem débito. Os Brindes serão entregues de acordo com o prazo de validade. Os itens de ambientação não serão entregues.

Tupperware®

MEGA! Tamanho

• Ativando 4 corações*

GANHE

Conjunto Gigante Tramontina

- 1 Assadeira Retangular Funda
- 1 Frigideira
- 1 Caçarola 8,3L
- 1 Caldeirão 12,2L



Tampa com sistema de válvula para liberar o vapor.

Os gigantes da Tramontina na sua casa!
Peças grandes com revestimento interno e externo em antiaderente Starflon. Ideal para preparar a refeição para toda a família

Pra fazer a festa!

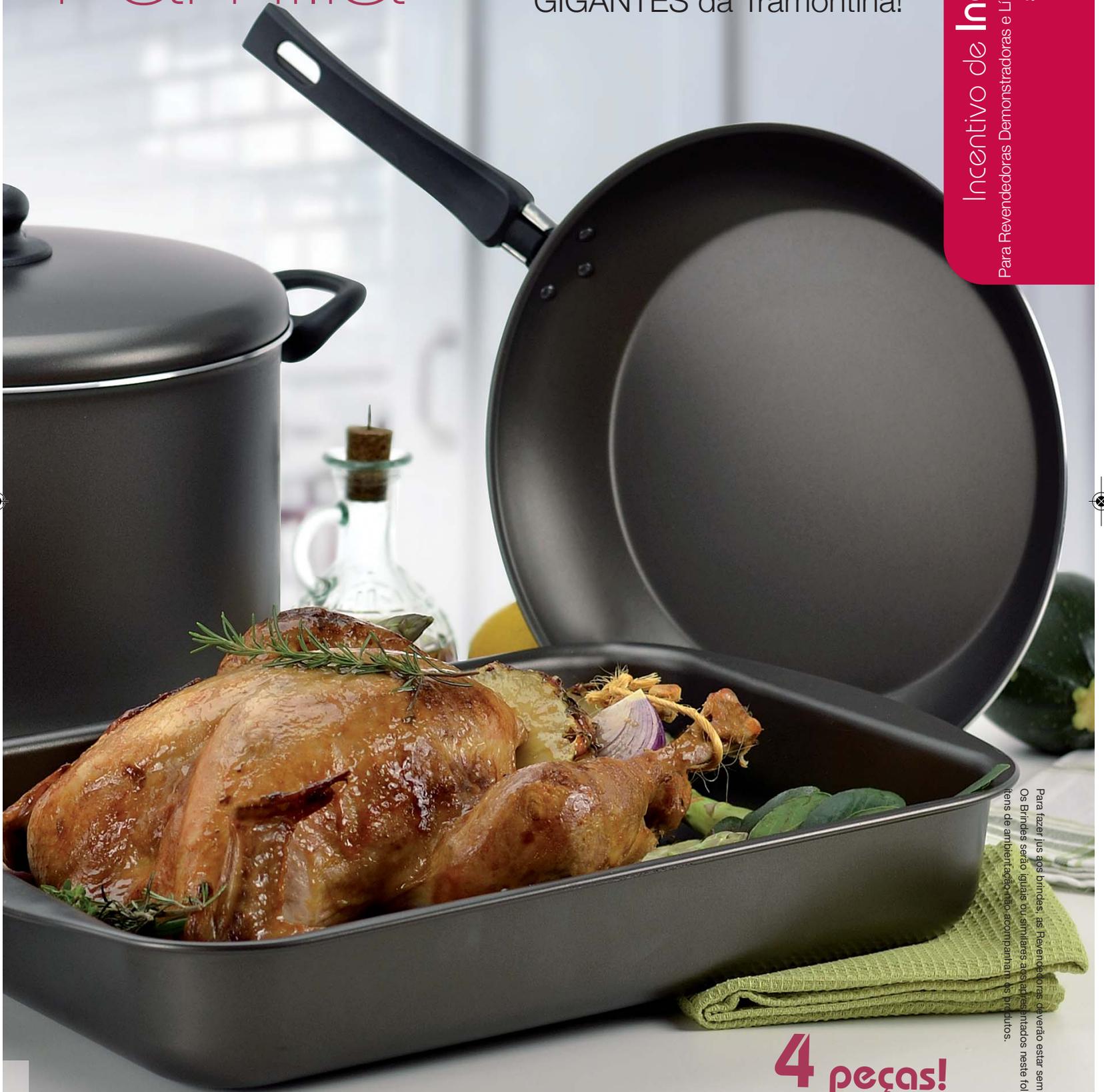


***Ativando Corações**

Será considerada ativa a Revendedora Indicada cuja Reunião de Lançamento ou 1ª Reunião Pessoal atingir o valor de R\$ 375,00, na soma das vendas realizadas até a 2ª semana após esta Reunião de Lançamento ou 1ª Reunião Pessoal. Para fazer jus ao brinde, a Revendedora Indicante, deverá ter no período das semanas 46 a 49.2012 no mínimo uma Reunião Pessoal no valor do pedido mínimo da Distribuição. Para o Brinde ser entregue a Revendedora Indicante, ela deverá ter no período das semanas 06 a 09.2013 no mínimo uma Reunião Pessoal (**exceto Linha Prisma que a Revendedora deverá estar ativa nas semanas 10 a 13.2013**). Após esse período, caso não fique ativa, perderá o direito ao prêmio.

Família

Você pediu e a
Tupperware trouxe as
GIGANTES da Tramontina!



4 peças!

TRAMONTINA

Incentivo de Indicações
Para Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras
Semanas 46 a 49.2012

Para fazer os seus pedidos, as Revendedoras devem estar sem débito. Os pedidos devem ser feitos até o dia 31 de maio de 2012. Os pedidos devem ser feitos até o dia 31 de maio de 2012. Os pedidos devem ser feitos até o dia 31 de maio de 2012.



Está na hora de pedir o BEA de Marcações 13.2012

3º Nível - BEA 13
Cód.:87995

Para adquirir o 3º nível do BEA, veja os valores mínimos de venda com o seu Distribuidor

1ª Semana do Vitrine
Semana 46

Com **R\$ 375,00**

GANHE

1 Espaçosa - 3 Litros

MAIS

1 Caixa Ideal - 1,4 Litros



Confira na página 14 como GANHAR uma Agenda Tupperware

2013

Lucre **MAIS** de
R\$ 191,00

2ª Semana do Vitrine
Semana 47

Com pedido mínimo

GANHE

1 Quick Shake - 500ml

OU Com **R\$ 375,00**

GANHE

1 Actualité Facilita - 500ml

MAIS

1 Actualité Maxi Charm - 2,5 Litros

MAIS

1 Actualité

Tutti Charm - 2 Litros

MAIS

1 Quick Shake - 500ml

Grátis!



Com pedido mínimo da
Distribuição adquira:
1 Jogo de Vitrines Fuller nº 13.2012
por apenas R\$ 0,99 (3 unidades)
1 Jogo de Vitrines Tupperware nº 13.2012
por apenas R\$ 0,99 (3 unidades)

Confira na página
14 como GANHAR
uma Agenda
Tupperware
2013

Lucre **MAIS** de
R\$ 282,00

Incentivo de Atividade

Para Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras
Semanas 46 a 49.2012

Os Brindes serão entregues apenas para quem estiver no sistema no dia 14/03/2013. Os itens de ambientação não são obrigatórios e não serão entregues.

3ª Semana do Vitrine
Semana 48

Com **R\$ 375,00**

ADQUIRA

1 Prática - 2 Litros

Por apenas
R\$ 26,99
Cód. 85314

Lucre **MAIS** de
R\$ 182,00



4ª Semana do Vitrine
Semana 49

Com **R\$ 375,00**

ADQUIRA

1 Saladeira Tropical – 4 Litros

Por apenas
R\$ 24,99
 Cód. 85315

Lucre MAIS de
R\$ 142,00



Incentivo de Atividade
 Para Revendedoras Demonstradoras e Líderes Empreendedoras
 Semanas 46 a 49.2012

Os Brindes serão entregues apenas para as revendedoras demonstradoras e líderes empreendedoras. Os itens de ambientação não entram no cálculo do lucro. Os itens de ambientação não entram no cálculo do lucro.

Veja o quanto você pode LUCRAR.

CALCULE SEU LUCRO!	Semana 46	Semana 47	Semana 48	Semana 49	Total
1 - Sua venda semanal	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 375,00	R\$ 1.500,00
2 - Lucro líquido (26,5% - BEA)	R\$ 99,37	R\$ 99,37	R\$ 99,37	R\$ 99,37	R\$ 397,48
3 - Valor do Brinde da semana	R\$ 91,98	R\$ 182,96	R\$ 109,99	R\$ 67,99	R\$ 452,92
5 - Seu lucro total (soma do lucro líquido + o valor do brinde da semana - o preço de aquisição do brinde)	R\$ 191,00	R\$ 282,00	R\$ 182,00	R\$ 142,00	R\$ 797,00 Seu percentual de LUCRO neste período é de 53%

ATIVIDADE consecutiva

Fique ativa nas semanas 46 e 47.2012
com uma venda total de no mínimo
R\$ 840,00

GANHE

1 Agenda Tupperware 2013



Incentivo de Nomeações

Com Nomeações Produtivas* durante as Semanas 46.2012 a 01.2013 você será reconhecida com:



Com **1** Nomeação Produtiva*

GANHE

1 Conjunto para Banho

Composto por:

- 2 Toalhas de Rosto,
- 2 Toalhas de Banho,
- 1 Tapete,
- 1 Modular nº1,
- 1 Modular nº2 e
- 1 Modular nº3,



OU
GANHE

1 Depilador Elétrico

* Verifique os valores referentes ao nível Vanguard com o seu Distribuidor. Verifique as regras de Nomeações Produtivas com o seu Distribuidor. Os brindes serão iguais ou similares aos apresentados neste Folheto. Os itens de ambientação não acompanham os produtos.



Com **2** Nomeações Produtivas*

GANHE

1 Bolsa Mais 1 Carteira em couro personalizada



Em couro legítimo!

Exclusivo para Novas Líderes Empreendedoras

Você escolhe:

Todas as nomeadas que durante as semanas 46.2012 a 01.2013 alcançarem no mínimo o nível Vanguard* nos períodos 13 ou 01 (semanas 49 a 52.2012 e 01 a 04.2013) serão reconhecidas com:
1 Conjunto para Banho



OU

1 Depilador Elétrico



Super Semanas 2013

Corrida as Marcações

*Exclusivo para as Semanas 46 ou 47.2012

Passo 1

Esteja ativa durante as semanas 46 ou 47 e adquira estes produtos por preços especiais.

3 Pragelinhas - 150ml cada
Cód. 85312

Por apenas **15,99** o conjunto

OU

6 Pragelinhas - 150ml cada
Cód. 85313

Por apenas **24,99** o conjunto

Cada Revendedora poderá adquirir no máximo **6 Pragelinhas – 150 ml cada**.
Cada Líder Empreendedora poderá adquirir no máximo **12 Pragelinhas – 150 ml cada**.

Passo 2

Durante os dias **10 a 15 de Dezembro** participe do grande movimento **Semana Nacional de Marcações**. Vamos sair as ruas e oferecer a grande oportunidade de marcar uma Reunião Tupperware! Oportunidade de reunir as amigas, passar momentos agradáveis e descontraídos.
Para cada anfitriã que marcar uma reunião durante o período da Super Semanas 2013, você irá presentear-la com 1 Pragelinha – 150ml (que você adquiriu por preço especial). **Aproveite esta excelente ferramenta e agende o maior número de reuniões!**

Passo 3

Realizar todas as reuniões agendadas durante as Super Semanas 2013 e fazer a sua melhor Super Semanas da história!





Fazendo mágica na cozinha!

Especial Semanas 46 a 49.2012

Tupperware

Itatiaia

Para toda vida

www.cozinhasitatiaia.com.br

Durante o Vitrine 12.2012, a melhor Revendedora ou Líder Empreendedora em volume de vendas pessoal da Linha Mágica: Sopeira e Travessa funda, será reconhecida com uma Cozinha Itatiaia. Serão selecionadas as 4 Melhores Revendedoras ou Líderes Empreendedoras do Brasil (uma por região) e a região com maior volume de vendas terá mais uma campeã (Campeã Nacional). **Faça parte desse time especial!**

As campeãs serão reconhecidas com uma das cozinhas ilustradas de acordo com o valor da venda pessoal.



Cozinha de Madeira **Vivace**



Cozinha de Aço **Stilo Plus**



Cozinha de Madeira **Allegro**



Cozinha de Madeira **Jazz**



Cozinha de Aço **Plena**

Rally de Natal Tupperware®

Revendedoras, Líderes
Empreendedoras e Empresárias

Aproveite essa oportunidade! Convide 2
pessoas para participar do Rally de Natal e fazer
parte desse dia tão especial junto com você!

*“Brindes Exclusivos e
Importados Tupperware!”*

*“Supere seus objetivos e seja
uma das estrelas!”*

*“Não fique de fora,
seja RECONHECIDA
neste dia inesquecível!”*

Convite Especial para participar do Encontro “Rally de Natal 2012!”





Acesse o site:
www.tupperware.com.br

Viva e ASSISTA essa
EXPERIÊNCIA **Tupperware®**





Biscoitos Recheados com Sorvete de Festa



Ingredientes:

- 1L de sorvete de creme
- 1 xícara de frutas cristalizadas
- 2 colheres de chá de essência de laranja
- ½ xícara de castanha de caju picada
- 1 pacote de biscoitos com gotas de chocolate

Calda:

- 1 lata de creme de leite
- 7 colheres de sopa de doce leite

1º Passo

Retire o sorvete do freezer e deixe amolecer um pouco antes de preparar a receita. Coloque na Maxi Criativa o sorvete, as frutas cristalizadas, a castanha de caju e a essência de laranja e misture com a Pá Tupperware. Depois, coloque o sorvete no Freezer Time e leve ao freezer, deixando congelar ao ponto de conseguir fazer bolas de sorvete.

2º Passo

Enquanto isso prepare a calda, com o Abridor Tupperware abra a lata de creme de leite e coloque no Tupper Molho, acrescente o doce de leite e misture com a Pá Batedeira. Está Pronto!

3º Passo

Na hora de servir, monte os biscoitos recheando-os com o sorvete e coloque na Tigela Design. Sirva-os com a calda nas Tacinhas Tupperware.

Ponche de Frutas

Ingredientes:

- 1 cacho de uvas sem sementes
- 1 maçã
- Sementes de 1 romã
- 2 xícaras de morangos
- 400ml de suco de laranja
- 700ml de refrigerante sabor limão

Modo de Preparo:

Lave as frutas e com o auxílio do Mini Chef pique-as. Os pedaços devem ter tamanho confortável o suficiente para serem servidos aos goles. Coloque as frutas na Jarra Murano e adicione o suco e o refrigerante. Com a Pá Tupperware misture levemente os ingredientes e sirva no Copo Murano. Uma delícia!



Produtos utilizados nessas receitas

Veja os produtos utilizados que você terá oportunidade de vender!

Linha Design: Em policarbonato. Perfeita para servir deixando sua mesa mais sofisticada, também com a opção de empilhar os tamanhos, pois se encaixam perfeitamente podendo ser levados até a mesa. Possui um design lateral onde pode encaixar utensílios ou utilizar de apoio para transportar.



Pote Natalino: Ideal para armazenar alimentos secos como biscoitos de natal e também podendo ser usado com a tampa do guarda suco para servir diversas bebidas.



Linha Freezertime: Ideal para armazenar alimentos no freezer e ser empilhada, otimizando espaço e facilitando a organização. Tampa com sistema de datas para saber quando o produto foi armazenado.



Linha Mágica: Produto para servir com a facilidade de transportar os utensílios junto com o produto, pois se encaixam na tampa.



Tupper Abridor: produto com design e tecnologia, trazendo mais praticidade para seu dia a dia. Permite abrir latas com muita facilidade em apenas alguns movimentos.



Você Capa da Radar!

*A Distribuição
Campeã Safira
experimentou um dia
cheio de Glamour!
Confira as fotos dessa
equipe especial!*





*Um brinde a essa conquista tão especial!
“ Já estamos nos preparando...
Queremos voltar em 2013”!*

Especial
Distribuição Safira
Promoção Você Capa da Radar



Almoço

Especial preparado
pelo Chef Otávio Felix





As Campeãs tiveram a oportunidade de desfrutar momentos inesquecíveis ao lado da Paola Kiwi Levenstein Presidente Tupperware Brands Brasil e do Renato Kussuhara Gerente Nacional de Vendas Tupperware Brands Brasil.



Nossas campeãs receberam um brinde surpresa: 1 Turbo Chef Tupperware



Espaço Bem Estar com Você



A Tupperware se preocupa em ser sustentável e respeitar o meio ambiente, através da qualidade com os produtos que fabrica.

Por isso quer compartilhar com você algumas dicas que podem fazer a diferença no seu dia a dia e principalmente na sua saúde:

- 1 Beba muita água
- 2 Prefira consumir alimentos da época e produzidos em sua região
- 3 Faça caminhadas de 20 a 60 minutos por dia e sorria enquanto caminha.
- 4 Viva a filosofia "3 Es": Energia, Entusiasmo e Empatia
- 5 Jogue mais jogos
- 6 Leia mais livros
- 7 Mantenha seu coração saudável e feliz!

Cuidados com a hidratação para a criança!



Especialmente no verão ou em lugares de clima quente, é fundamental garantir que a criança tome líquidos como água, sucos de frutas, e que consuma alimentos saudáveis. Também é importante que os pequenos usem roupas leves e confortáveis.

Atenção: os bebês devem se alimentar exclusivamente de leite materno até o seis meses de idade. Nesse período, não precisam de outros líquidos. Lembre-se de que a criança precisa beber pelo menos 4

copos de água por dia para manter a hidratação e o bom funcionamento do intestino. Ofereça os líquidos em pequenos volumes, várias vezes ao dia. Evite oferecer refrigerantes ou bebidas industrializadas.



unicef 

Comemoração do Aniversário de 36 anos da **Tupperware Brasil**

1º Dia

A Tupperware preparou uma surpresa para a Reunião de Distribuidores em comemoração aos 36 anos de Brasil. Essa Tropa de Elite reuniu todas as distribuições para "treinamentos intensivos" no Rio de Janeiro, passeando pela Fábrica e descobrindo lugares especiais na Cidade Maravilhosa.



Reconhecimentos



Reconhecimento Alta Performance - 2º Trimestre



Competição de Recrutamento - Semanas 26 a 29.2012



Sorteio Especial

Reconhecimento - Círculo c



do Presidente - 2011



Visita a Fábrica no

2º Dia MEGA RECONHECIMENTO PLACA E



Distribuição Garra



Distribuição Líder



Distribuição Espetáculo

Rio de Janeiro



A ESPECIAL NAS NOVAS MÁQUINAS



Distribuição Ciranda

Cerimônia da *Fonte da Amizade*



3º Dia

Reconhecimento e Festa!



Reconhecimentos 5 Melhores Revendedores em Vendas



Reconhecimentos 5 Melhores Novos Líderes Empreendedores em Vendas



Reconhecimentos 5 Melhores Líderes Empreendedoras em Superação de Vendas



Reconhecimentos 5 Melhores Empresárias em Superação de Vendas



Reconhecimento Especial



Sorteios



Uma festa de gala na cidade maravilhosa: muitos momentos especiais em uma noite repleta de emoção e reconhecimentos



MEGA RECONHECIMENTO CAMPEÃ DO ANIVERSÁRIO TUPPERWARE



A Grande Campeã do Aniversário foi a Distribuição Espetáculo!



quem no Universo Tupperware?

A criação dos Vitrínes Tupperware e Fuller Cosméticos pela equipe de Merchandising é um processo que envolve toda a empresa, desde os setores produtivos até a nossa força de vendas, com o objetivo de atender e superar as expectativas das nossas revendedoras e consumidores. Através da comercialização dos nossos produtos pelos Vitrínes, promovemos a chance de desenvolvimento pessoal e profissional, estando sempre comprometidos em oferecer as melhores alternativas e oportunidades de negócios, permitindo a nossa força de vendas explorar seu potencial, e com isso, continuar mudando vidas!



Cleber Duarte
Gerente de Merchandising



“Cada vitrine tem uma história para contar. Poder planejar como será cada página e criar estratégias para ofertar nossos produtos é realmente incrível. Trabalho para evidenciar e explorar os benefícios de nossos produtos, despertando o desejo de compra. Fico encantada em poder oferecer produtos de qualidade e inovadores, que fazem toda a diferença na vida das pessoas.”

Adenise Fraga
Supervisora de Marketing



“A cada mês traduzir novos sentimentos, aspirações e beleza em 47 páginas e, através das páginas, criar uma conexão individual com cada pessoa que está folheando o Vitrine. Esse é o meu gratificante trabalho: levar a melhor oportunidade de custo benefício as Consumidoras e Consumidores brasileiros.”

Fernanda Jesus
Analista de Marketing



Trabalhar no Merchandising da Tupperware e Fuller me proporcionou conhecer uma configuração diferenciada em termos de modelo de negócio, e mais que isso, conhecer uma empresa que identifica e valoriza talentos, seja você quem for”.

Marcia Kuno
Analista de Marketing Sr.



É um imenso prazer, ter como missão, tornar a mulher Tupperware mais bela, elegante e feliz consigo mesma. Fazer parte de uma equipe que se empenha em oferecer Vitrínes e Ofertas atrativas, é mais do que um trabalho, é realização de um sonho!

Pâmela Mayumi Shimizu
Assistente de Marketing Sr.



Fazer parte da família Tupperware é uma oportunidade única de realizar sonhos e desejos! Eu, junto com nossa equipe, participo do desenvolvimento dos Vitrínes Tupperware, pensando em como retratar toda a qualidade e design dos produtos, ajudando nossas Revendedoras na hora da demonstração para garantir uma Experiência única a cada venda!

Ana Caroline de Araujo
Assistente de Marketing



OFERTAS!

DA RADAR!

SEMANAS
46 A 49.2012

Essas ofertas só serão válidas para as Revendedoras e Líderes Empreendedoras que colocarem pelo menos o pedido mínimo da Distribuição*.



87992
Microwave Tigela Oval - 2100ml
29,9 x 22 x 7,3cm
Preço Consumidor
A partir de: ~~R\$ 99,99~~
Por apenas:
R\$ 42,99



87991
Toque Mágico Tigela Pequena - 550ml
14,9cm de diâm. x 6,8cm da alt.
Preço Consumidor
A partir de: ~~R\$ 24,99~~

Por apenas:
R\$ 13,99



87990
Mini Escorredor
26,1 x 11,7 x 7cm
Preço Consumidor
A partir de: ~~R\$ 21,99~~
Por apenas:
R\$ 9,99



87989
Pratic Tortinha
Aberto - 2,4 x 10,3 x 25,3cm
Fechado - 4,4 x 10,3 x 12,3cm
Preço Consumidor
A partir de: ~~R\$ 14,99~~ cada
Por apenas:
R\$ 8,99 cada

Preço especial para Revendedora (sem lucratividade). Estas ofertas contam para Vendas e Programas de Incentivos. Atenderemos até o final dos estoques. *Pedido mínimo = pedidos referentes aos produtos dos Vitrines 12.2012 Tupperware e Fuller. Ofertas válidas para as semanas 46 a 49.2012.

Inspiração

“A Tupperware me emociona na oportunidade que oferece às pessoas, mesmo as mais simples. Todas têm o mesmo valor!”

Uma mulher alegre, divertida, dinâmica, persistente e com foco. Atua na Zona Leste de São Paulo há 23 anos sempre com a agenda lotada de compromissos e com a solução nas mãos, é ela: Rosa Maria Dias Oliveira – Líder Empreendedora da Tupperware!

O que fez você se tornar uma mulher Tupperware?

Inicialmente ingressei na Tupperware porque me apaixonei pelos produtos. Eu gostaria de adquiri-los, mas como minha situação financeira não permitia me tornei Revendedora para poder obter os produtos com desconto. Notei que não era só isso, que eu poderia ser uma importante mulher de negócios. Por fim peguei gosto pelo meu trabalho e fui me descobrindo aos poucos, eu sofria com a minha timidez e tinha dificuldades de falar em público, para me superar treinei fazendo demonstrações entre os familiares e demonstrando em frente ao espelho. Hoje sou muito mais comunicativa, e tenho uma melhor financeiramente, ou seja, minha vida mudou para melhor. A Tupperware é minha paixão!

Por que a Tupperware é a sua paixão?

Porque ela me oferece a oportunidade de poder vender produtos maravilhosos e com qualidade total. De fazer novas amizades e de mudar a vida de muitas pessoas. Também me proporciona segurança, qualidade de vida, reconhecimentos, premiações, viagens e a minha liberdade financeira. Hoje eu posso tudo que quero, pois a Tupperware me motiva a continuar crescendo a cada dia e me realizando profissionalmente. O que me deixa mais satisfeita é que sou eu quem dá o primeiro passo, o primeiro impulso e estímulo para que às outras pessoas a mudarem suas vidas, tudo isso com a Tupperware. É gratificante demais!

Rosa Maria Dias Oliveira
Líder Empreendedora
Distribuição Progresso/SP

Tupperware CORRENTE
DA CONFIANÇA

ESCLARECER, EDUCAR, ENCORAJAR



**Lançamento
Tupperware**



DESIGN e Tecnologia

Abridor de Latas Tupperware® Mais facilidade para seu dia a dia.



Abra as duas partes do cabo e posicione o Abridor de Latas sobre a borda da lata até que ele não possa avançar mais. Feche as duas partes do cabo.



Gire a alça no sentido horário (a lata pode girar durante o movimento da alça).



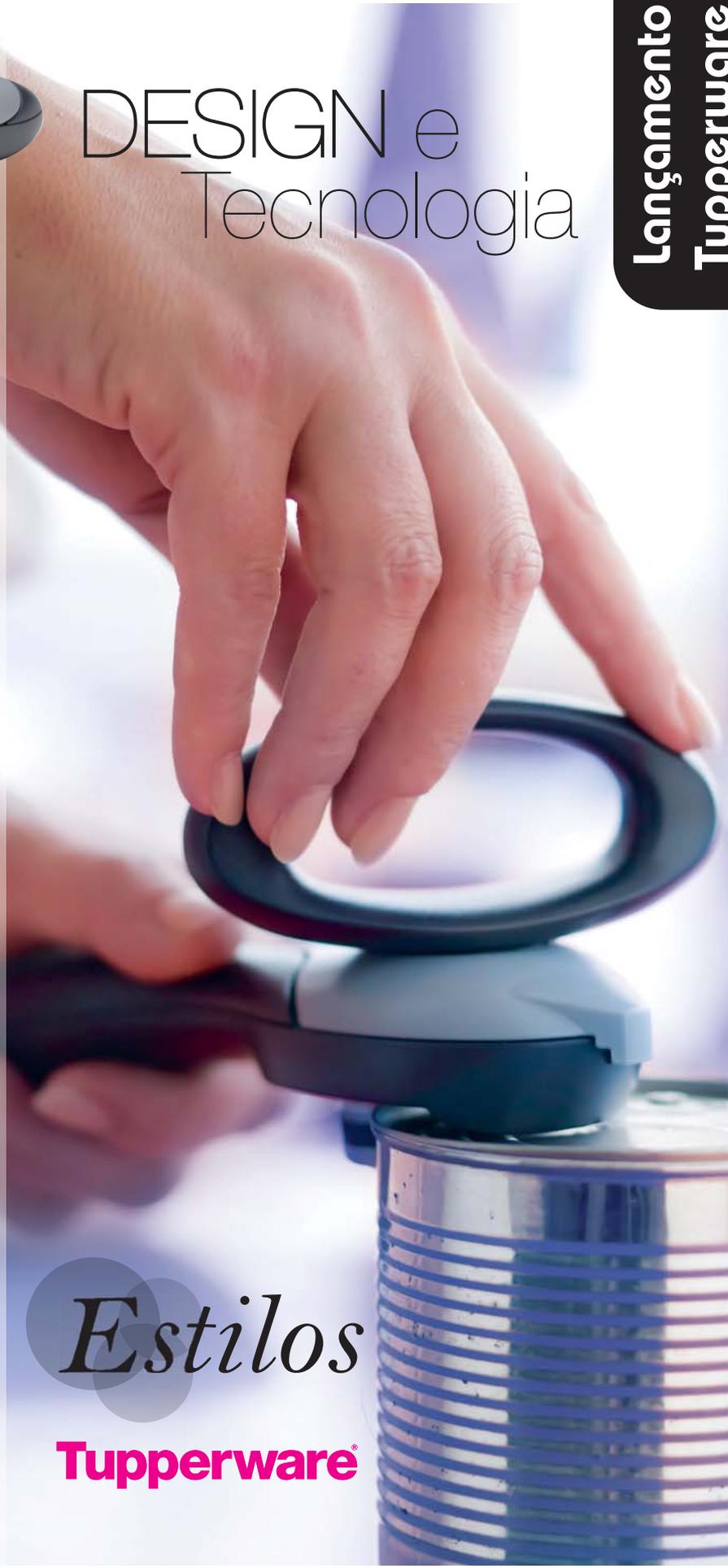
Pare de girar a alça depois de ter completado a volta inteira à lata. Abra as duas partes do cabo para soltar.



Ainda com as partes do cabo abertas, coloque a ponta do Abridor de Latas na beirada da lata.



Feche novamente ambas as partes do cabo e com uma mão segure a lata, usando a ponta para prender e remover a tampa.



Estilos

Tupperware®



Lançamentos
Fuller

como só VOCÊ sabe ser!

FULLER
COSMÉTICOS



Pensando na mulher brasileira e seu charme, a Fuller Cosméticos lançou a linha TOP: maquiagem glamourosa e completa, com produtos perfeitos para realçar sua beleza e deixar seus looks do dia e da noite arrasadores! É você ainda mais TOP, como só você sabe ser!



TREINAMENTO

por Gardenia Menezes

Onde tudo COMEÇA?

No início da atividade como Revendedora Demonstradora Tupperware nós estamos muito confusas. Muitas vezes não damos a importância necessária à necessidade de conhecer melhor a nossa Líder Empreendedora, nossa Empresária, nossa Distribuidora ou a empresa em que estamos nos cadastrando. Todas queremos algo. Muitas resolveram se cadastrar para adquirir produtos, umas para ganhar dinheiro, outras para ter uma atividade, dentre vários outros motivos. Com certeza ainda não percebemos a principal vantagem que a Tupperware oferece: **uma oportunidade real de mudar nossas vidas!**

Sabe onde tudo começa?

No contato pessoal com a Líder Empreendedora;
Na entrevista;
Na Reunião de Lançamento;
No Treinamento Inicial;
No primeiro Encontro Semanal de Vendas;
Na primeira Reunião de Demonstração: uma Experiência única com a Anfitriã e com as primeiras clientes.
Com o conhecimento necessário esse momento é

inesquecível. É o momento onde você vence seu medo, onde você dá a partida para uma mudança na sua postura, nas suas atitudes, na sua forma de ver as pessoas e as oportunidades. Daí porquê é um momento muito, muito especial. Independente das histórias que são lindas, algumas inspiradoras, todas causam orgulho na gente e nos tornam mulheres Tupperware. E tudo começa com a nossa decisão de fazer o que precisa ser feito da maneira correta, como dizia minha vó "como manda o figurino".

Tenho absoluta certeza que esse é o primeiro passo. Por isso, explore todo o seu potencial.

Basta querer. Então queira. Eu posso, Você Pode!



Gardenia Menezes
Gerente Nacional de Treinamento
Tupperware Brands Brasil



VENDAS

por Renato Kussuhara

"O recrutamento é muito mais do que uma simples técnica de convencimento. Recrutar é a alma do nosso negócio. É o momento em que estamos mais ativos, com a nossa mensagem na ponta da língua e prontos para tocar um coração. É o ponto alto das nossas atividades, porque devemos transmitir toda a nossa experiência, em poucos segundos, encantando quem encontrarmos com a oportunidade Tupperware, aquela que muda vidas como mudou a nossa.

Por isso é preciso estar sempre pronto. Na rua, no metrô, na sala de espera do dentista, ou em qualquer lugar que a gente esteja, estar atento para quem espera apenas uma pequena chance de conhecer a possibilidade do ganho semanal sem investimento e as perspectivas de uma carreira movida à vontade de ser feliz e crescer com muitos reconhecimentos, viagens e premiações inesquecíveis.

Recrutar para qualquer um de nós da família Tupperware é promover o desejo de crescer profissionalmente e também como pessoa. É aprender que o ato de compartilhar é o que mais nos fortalece e no dia a dia, é a atitude que irá abrir todas as portas para nossa evolução. Quem é Revendedora pode tornar-se Líder Empreendedora, quem é Líder Empreendedora, pode virar Empresária e assim por diante. Com recrutamentos frequentes, e de preferência diários, em nossas trajetórias, estaremos garantindo uma performance de sucesso, e aumentando nossa capacidade de ganhar mais e mais. Portanto, não economize nos sorrisos, na aparência, na capacidade de conquistar novos corações. E muito menos na criatividade das ocasiões em que o recrutamento vai acontecer. Você vai assistir satisfeita ao poder da multiplicação e entender como é fácil ir em frente!



Renato Kussuhara
Gerente Nacional de Vendas
Tupperware Brands Brasil



Sonhar é bom, mas **Realizar** é muito melhor!

"Agora eu posso
presentear meu marido
com a viagem que ele
tanto sonhava."
Sim, Você Pode!

Qual é o tamanho dos seus
sonhos?

Milhares de mulheres tiveram
seus sonhos realizados com a

Tupperware

Você pode ser a próxima.
Fale com uma de nossas
Revendedoras e faça seu sonho
virar realidade.

Quer Revender ou Comprar?

Fale comigo: _____

Tel.: _____

Aproveite para participar das
nossas redes sociais.



@TWBrasilOficial



Tupperware Brasil Oficial



Tupperware
Brands
Brasil
visite nosso site!
www.tupperware.com.br



95546

Semanal.2012